poster_QUENTIN ORTEGA
selection_OLIVIER BABINET
interview_OLVO
bd_SMASH CAMILLA

20YO fanzine

No 1

JAUNE ORANGE

EDITO 20YO FANZINE

JauneOrange, c'est 300 concerts programmés dont 10 éditions du Micro Festival

19 artistes sur le label et une cinquantaine de disques sortis, 80 musiciens actifs dans le collectif et 21 groupes de 6 nationalités différentes en booking

40 artistes en édition, un catalogue de plus de 1000 titres représenté dans 20 pays… et 1 fanzine.

Avoir 20 ans en 2020, ça semblait à la base être un bonne idée.

Ca sonne bien. C'est clair. C'est facile à retenir. Une année entière sous le signe du "20". Une année entière à célébrer ensemble.

Ca a mal tourné.

Aujourd'hui, en octobre 2020, les mots "célébrer" et "ensemble" ont perdu un peu de fréquence et de puissance. Les anniversaires se fêtent assis et masqués.

L'apitoiement et l'immobilisme sont vains. Il y a mille manières de célébrer et de communier. JauneOrange dévie aujourd'hui légèrement de ses activités habituelles et revient à la base en proposant 20YO (twenty years old).

20YO, c'est un média culturel, collectif, participatif et mort-vivant. Le support est peut-être dépassé, mais son contenu lui est vibrant. Le fanzine s'éloigne (un peu) du digital et donne un espace concret et palpable à la culture, la musique, les arts, … On y fera ce que l'on fait depuis nos débuts : mettre à l'honneur différentes scènes artistiques et tenter de les reconnecter au public.

Tout ça avec du papier et en attendant d'autres formes de retrouvailles.

A 20 ans, on veut parler, partager, découvrir et se rencontrer… JauneOrange a 20 ans en 2020, et ne veut rien d'autre que cela !

20 EN 2020

Eux aussi ont 20 ans en 2020, qu'est ce que ça fait ?

Assia & Lyna (Wyld Roses)
C'est se rendre compte qu'on a le droit de prendre le temps de faire ce qui nous plaît réellement dans la vie, ce pourquoi on vibre et qui n'est pas toujours ce qu'on attend de nous mais qui vaut quand même la peine d'être tenté parce qu'on ne sait de toute façon jamais de quoi demain sera fait.

Charlotte Louis
C'est prendre conscience du monde qui nous entoure et se battre pour faire entendre sa voix, là où les jeunes ne sont pas toujours pris au sérieux, dans l'espoir de faire changer les choses.

Elena (Eosine)
C'est se rendre compte très tôt du sens des responsabilités, et de notre capacité à pouvoir planter nos idées dans un sol fertile, propice à des changements.

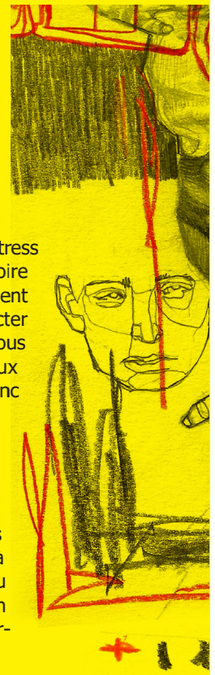
Max (Haumea)
C'est ne plus avoir peur d'innover et vivre comme si tout pouvait arriver.

Romain (Naked passion)
C'est aussi réjouissant que stressant les gens de mon âge pensent que c'est à nous de résoudre les problématiques actuelles, c'est un chouette défi mais c'est aussi super compliqué.

RECONVERS.AT.ION

Quand le silence du secteur (musical) vous pousse à suivre de nouvelles opportunités

Franky est le fondateur de l'agence de booking "Stagemania". Après qu'une crise mondiale provoquée par (…) et dont les conséquences furent (…), ait interrompu 16 ans de carrière voués à la musique, Franky a décidé de se réorienter.



Il ne quitte pas entièrement son job qui consiste à trouver des concerts pour tout un tas de gens bizarrement habillés. Non.

Franky se diversifie. Il "ouvre le champ des possibles" comme on aurait pu vous le dire dans un article consacré au bullsh… au bien-être.

Il se fait que Franky aime les chiens. Genre beaucoup. Et avec un cœur gros comme ça et une propension à vouloir faire le bien autour de lui (et accessoirement à ne pas vouloir devenir cariste), Franky pousse la porte d'une association qui utilise la relation humain/animal pour accroître le bien-être de chacun. Et là, il découvre toutous un tas de nouvelles opportunités: chiens-guides pour personnes autistes, ou compagnons pour personnes atteintes de troubles de stress post-traumatique, voire des chiens qui seraient capable de détecter certains virus, si vous voyez ce que je veux dire…Il décide donc de suivre des cours pour devenir chien-guide. Non, évidemment. Pour devenir instructeur et foyer d'accueil pour des chiens destinés à devenir booker ou accessoirement chien d'assistance pour personnes diabétiques.

CAMILLA SMASH

Camilla Smash vous propose la bande dessinée de ce numéro. On lui a demandé de nous parler de son parcours, son projet et de la situation actuelle :

Je vis et travaille à Liège depuis plusieurs années. J'ai fait des études de bande dessinée et même si parfois je m'en suis éloignée pour travailler d'autres supports (illu, gravure, sérigraphie,…), j'y reviens toujours car le côté narratif me plaît beaucoup.

Actuellement, j'essaie de profiter de cette ambiance bizarre pour travailler chez moi, avancer dans des projets personnels, que je dévoilerai lorsqu'ils seront assez aboutis.

D'habitude c'est toujours plus agréable de se dire qu'après notre journée de travail il y a un concert ou une soirée qui nous attend… C'est compliqué de tirer du positif de ce qu'on est en train de vivre mais c'est nécessaire à notre survie.

Si vous voulez suivre mon travail, le mieux c'est de s'abonner à mon compte instagram → @smashcamilla

BD

ITW CROISÉE OLVO / QUENTIN ORTEGA

MUSIQUE ET IMAGE

La sortie d'un album n'est pas qu'une histoire de musique, c'est aussi la création d'une identité visuelle, une pochette, des clips, … Pour "Limitless Possibilites", le premier album d'Olvo, Quentin Ortega (qui par ailleurs, nous offre une œuvre originale en Poster de ce fanzine) s'est occupé non seulement de la pochette mais aussi du clip de Never Give Up. Ils croisent leur vision dans cette interview.

Pouvez-vous vous présenter ?
Olvo_Nicolas Allard alias Olvo, producteur, compositeur, musicien à temps plein.
Ortega_Quentin Ortega, illustrateur et tatoueur résident à l'Usine à Liege.

Comment fonctionne votre collaboration d'un point de vue créatif ?
Olvo_J'avais envie de bosser avec Quentin depuis longtemps, la création de mon album était l'occasion de concrétiser ça. On a eu une discussion saine, un compromis entre sa liberté artistique autour de certaines thématiques que j'avais pour illustrer mon disque.
Ortega_On parlait depuis longtemps de s'associer sur un projet. J'ai été super enthousiaste quand il m'a proposé de créer le visuel de son album. Il m'a fait confiance et j'ai pu me faire plaisir tout en me rapprochant le plus possible de l'ambiance qu'il voulait retranscrire. Idem pour le clip de "Never Give Up"

Quel regard portez vous sur internet en tant que canal de diffusion de vos créations ?
Olvo_C'est là que je poste mes contenus même si les réseaux sociaux peuvent avoir leurs inconvénients. C'est un outil formidable et il est impossible de passer à côté en tant qu'artiste en 2020.
Ortega_C'est ma principale vitrine (avec le corps du client) en tant que tatoueur. C'est un outil efficace. Pour mes dessins c'est pareil, il y a plus de chance que mes illus y touchent le plus de gens qui seraient sensibles à mon style.

Que vous inspire un fanzine en 2020 ?
Olvo_C'est toujours cool à lire sur les WC.
Ortega_J'aime les livres, ce sont mes objets préférés, c'est toujours plaisant de tourner des pages, toucher le papier. Les fanzines c'est pareil mais c'est peut être plus modeste donc réalisé avec plus de spontanéité, de légèreté. Des choses plus fortes peuvent en sortir quelque fois.

Comment va la vie en ce moment? Une actu dont vous voudriez nous parler ?
Olvo_Tout va très bien, mon projet se développe positivement, je lance un nouvel album dont je suis hyper fier, je suis en pleine promo, j'ai plein de trucs à faire.
Ortega_Tout se passe bien je m'épanouis de plus en plus dans le tatouage et j'essaye de prendre le temps pour d'autres projets en parallèle.

Quelle est pour vous la collaboration la plus réussie à l'heure actuelle ?
Olvo_Au niveau belge "Le Motel et Antoine De Schuyter" c'est très efficace. Sinon Kelly Moran, artiste signée chez Warp qui joue avec un mapping immersif super .
Ortega_Toutes les pochettes qui rencontrent l'ambiance d'un album sont une réussite. Elles ont toujours été importantes pour moi. Je me revois, plus jeune, fouiller les bacs de la médiathèque et avant de regarder le label, c'est l'artwork que je jugeais, le visuel de la cover me restait en tête durant l'écoute et me montrait vers quelle ambiance se dirigeait le musicien. J'ai toujours aimé l'identité visuel du label Blue Note, mais aussi les pochettes kitch du label No Limit Records.

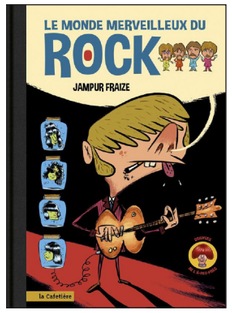
LA SÉLECTION D' ERIC (Livre aux trésors)

LIVRES

« Le Monde Merveilleux du Rock » de Jampur Fraize
Éditions La Cafetière - 2020

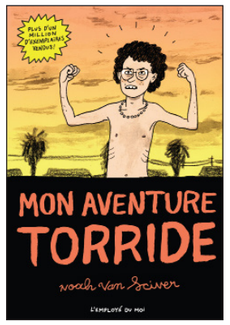
Les livres sur le rock, c'est bien souvent pompeux et on n'y apprend plus rien.

La solution ? Le Monde Merveilleux du Rock de Jampur Fraize. La couverture de Captain Boogie de The Experimental Tropic Blues Band, c'était lui ! Obladi Oblada / Gabba Gabba Hey / A-wop-bop-a-loo-bop-a-wop-bam-boom ! Tout ça et plus encore, Jampur nous le raconte dans cet anticloplédie assumée. Et si le but est bien de se marrer, Jampur le fait avec la rigueur de la véritable encyclopédie du rock qu'il est. Le tout dans un esprit Pif Gadget et Carambar porté par son trait redoutable évoquant autant Tex Avery qu'Hanna-Barbera.



« Mon aventure torride » | « Le Bord du Gouffre »
Éditions L'employé du Moi - 2020

C'est grâce aux trois volumes toujours chaudement recommandés de Fante Bukowski que nous avons découvert Noah Van Sciver. En attendant les futurs projets de cette nouvelle coqueluche de la BD indépendante américaine, l'employé du Moi a eu la bonne idée de publier deux titres plus anciens parmi la floppée de ses autopublications. Si "Mon aventure torride" relate avec humour ses premiers émois d'adolescent à la fin des 90's avec la B.O ingrate qui avec, Le Bord du Gouffre révèle le talent de Van Sciver à raconter une Amérique sordide et sur la brèche, sans jamais tomber dans le cynisme.



LE COUP DE CŒUR DE FABRICE

SONS

Müholos - *Psychosomnia*

Je fais partie des premiers humains à être entré en communication avec lui par ondes cosmiques ! Il a choisi Liège et **Lost in Sound** pour sa première représentation, j'ai ressenti immédiatement les bienfaits de sa musique. Créé par le professeur Muller, ce robot a pour mission de guérir l'humanité à travers à ses fréquences musicales.

STAFF PICKS TEAM JO

Sébastien : HEADS. - Loyalty
Louan : Odezenne - Caprice
Yan : Ammar 808 - Mahaganapatim
Anthony : Andrea Laszlo de Simone - Immensità
Yannick : Autotelia - Floating Islands Of The Gods
Justine : Lou Doillon - Too much

LA SÉLECTION D'OLIVIER BABINET

Invité à la 1ère édition du 3e Festival reporté en décembre 2020. Olivier Babinet, réalisateur des films "Robert Mitchum est mort", "Swaggers", "Poissonsexe" et de plusieurs clips, nous raconte ses disques.

Le premier disque qui m'a influencé : Swing for a crime.
Un disque acheté à Strasbourg, chez le disquaire au bout de ma rue. Je devais avoir 16-17 ans. Une formidable compilation entrecoupée d'extraits de dialogues de films noirs. Des années plus tard, j'ai découvert, en allant voir The Killing de Kubrick au cinéma, que l'un de ces extraits que je connaissais par cœur, provenait de ce film.
L'album du moment/de l'année : Pouring Codeine like it's syrup - Winter Time. Persistance & changement. - Grand Veymont.
La meilleure BO : Donnie Darko et Me you and anyone you know de Michael Andrews
Le disque éternel : Brasilica ! La compilation jazz funk brésilien des années 70 de Gilles Peterson.
Un disque qu'on devrait faire écouter à tous les enfants : Salut c'est cool. Sur le thème des grandes découvertes.
Le meilleur clip : Beastie Boys - Fight for Your Right – Revisited.

_LA SÉLECTION D'OLIVIER BABINET ++

Il était invité à la première édition annulée du 3ème Festival en avril 2020. Olivier Babinet, réalisateur des films "Robert Mitchum est mort", "Swaggers", "Poissonsexe" ainsi que de plusieurs clips, nous raconte ses disques.

Le premier disque qui m'a influencé

Swing for a crime.
Un disque acheté à Strasbourg, chez le disquaire au bout de ma rue. Je devais avoir 16-17ans. Une formidable compilation entrecoupée d'extraits de dialogues de films noirs. Des années plus tard, j'ai découvert, en allant voir The Killing de Kubrick au cinéma, que l'un de ces extraits que je connaissais par coeur, provenait de ce film. Pour moi c'était Swing For a Crime. C'est assez symptomatique, car ma culture a toujours d'abord été la musique.

L'album du moment

Pouring Codeine like it's syrup. Winter Time.
C'est un des artistes qui m'a le plus marqué ces dernières années. C'est très beau et déprimant, cette jeunesse qui prend de la codéine pour s'anesthésier et supporter la réalité en la racontant sans bien articuler les mots.

Persistance et changement. Grand Vaymont.
Un album que j'ai acheté pendant le confinement. Je suis bloqué sur cet album que j'écoute une fois par jour, voir plusieurs. C'est doux, hypnotique, planant, discret, élégant, parfait pour se concentrer et écrire.

La meilleure BO

Donnie Darko de Michael Andrews. Et Me you and anyone you know de Michael Andrews aussi.
Chaque plan de Donnie Darko et de Me you and anyone you know décolle à 20 cm du sol grâce aux nappes extraordinaires de Michael Andrews.

Le disque éternel

Brazilika ! La compilation jazz funk brésilien des années 70 de Gilles Peterson.
Je conseille de prendre des vacances l'été et d'écouter cette compilation au soleil, à la montagne, en faisant la vaisselle dans une bassine.

Le disque à faire écouter aux enfants

Salut c'est cool. Sur le thème des grandes découvertes.
L'antidote. En voiture, dans la cuisine, avec ma fille, on danse. Et on oublie qu'on va tous mourir.

Le meilleur clip

Beastie Boys - Fight for Your Right – Revisited
Bataille de pisse + voyage dans le temps + vandalisme + synthétiseur = recette du meilleur clip de tous les temps.