poster_JEAN-BON
selection_LE MOTEL
interview_COCAINE PISS
bd_JEROME DELHEZ

20YO FANZINE

JAUNE ORANGE

JEAN-BON

EDITO 20YO FANZINE

JauneOrange, c'est 300 concerts programmés dont 10 éditions du Micro Festival

19 artistes sur le label et une cinquantaine de disques sortis, 80 musiciens actifs dans le collectif et 21 groupes de 6 nationalités différentes en booking.

40 artistes en édition, un catalogue de plus de 1000 titres représenté dans 20 pays... et 1 fanzine.

Nous en avons tous trop parlé. Il n'y a plus besoin de le dire. N'y revenons pas. Ou alors, une dernière fois : 2020, quelle année... singulière ! Nous ne l'achèverons pas, gavé·es, à ronfler dans le canapé d'un vieil oncle éloigné. Drame ou libération, peu importe comme nous le vivons. Cette fin d'année sans fêtes de fin d'année est cohérente : vu comme elle avait commencé, 2020 ne pouvait pas bien se finir.

Profitons-en, aujourd'hui, réunis derrière ce journal, pour nous préparer, pour nous réjouir. Le mouvement va reprendre, la transition s'entame. 2021 est à nos portes. 2021 ne pourra être que meilleure... même juste un tout petit peu, ce sera déjà beaucoup. Nous avons tellement faim de vie, qu'on se réjouit d'un rien.

Les choses se mettent en route, les esprits s'égayent et imaginent un futur. Ca ne fait plus de doute, nous allons voir, nous allons nous revoir. Et si ça se trouve, un jour en 2021, peut-être, vous serez mal placés derrière un poteau, ennivré·es par la sueur d'inconnu·es, rafraichi·es par une bière venue s'écraser sur votre dos, et ce sera tellement bien... Ce jour-là, nous, chez JauneOrange, on sera avec vous, un peu partout.

D'ailleurs, on l'est déjà presque, avec vous. Aujourd'hui, on vous offre avec ce numéro de 20Y0 une cassette audio reprenant une sélection de titres issus des 3 compilations digitales (compil-19) sorties entre avril et juillet !

K7

Pour célébrer ce second numéro, nous vous offrons une cassette audio reprenant une sélection des titres issus des 3 compilations digitales (Compil-19) sorties entre avril et juillet 2020. Du contenu frais donc, sur un support aussi révolu que ce fanzine.

Leur nombre étant évidemment limité : seules cinquante cassettes ont été glissées au hasard dans 50 exemplaires du numéro 2 de 20YO.

- **Vous êtes collectionneur·euse mais vous n'avez plus de lecteur cassette dans votre véhicule hybride ? Le QR code vous permettra d'accéder à l'intégralité des titres, mais attention au greenwashing.**
- **Vous n'êtes pas collectionneur·euse mais vous voulez absolument télécharger ces titres ? Rendez-vous ici :**

jauneorange.bandcamp.com

- **Vous n'êtes pas mélomane ? 20Y0 reste disponible dans les meilleures librairies en version papier et sans cassette.**

RECONVERS.AT.ION

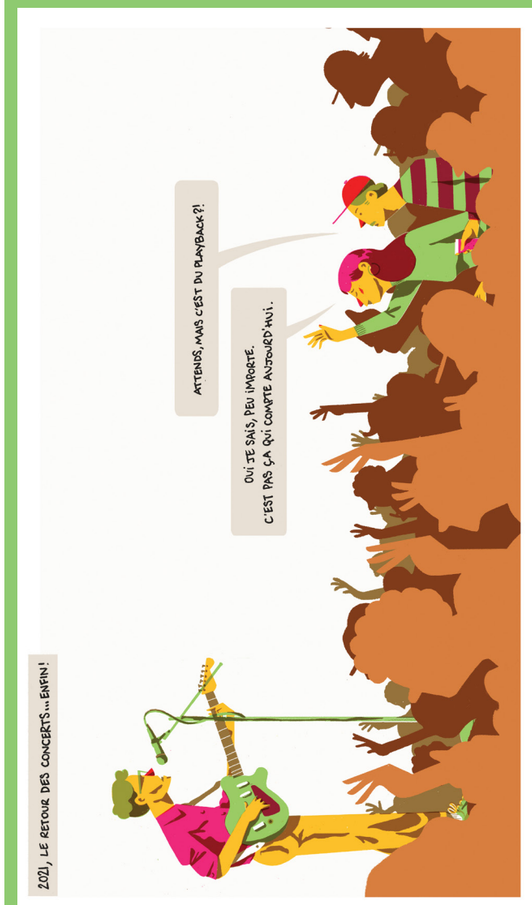
Quand le silence du secteur (musical) vous pousse à suivre de nouvelles opportunités.

Depuis une quinzaine d'années, Tom Roelofs parcourt le monde suivant des groupes en tournée tels que Efterklang, Damien Jurado, Raketkanon, John Coffey, Cocaine Piss et bien plus. Il est photographe mais de fil en aiguille, il est également devenu tour manager. Un métier qui consiste vaguement à attacher les lacets de musiciens qui prennent bien trop peu de douches et à faire en sorte qu'ils arrivent à temps pour leurs concerts. Et ne demandez pas quel est son vrai job à côté car vous risqueriez de vous prendre un coup de pelle. Toutes ces activités ayant empêché Tom de trouver "un vrai métier" pendant toutes ces années, il se trouva bien dépourvu lorsque la bise fut venue.

Plutôt que de devenir reporter de guerre, ou pire; photographe de mariage avec 30, 12, 25 non finalement 37.8 personnes autorisées, Tom décide de garder la photographie comme moyen de s'épanouir professionnellement. Il quitte Anvers et sa vie nocturne confinée, déconfite et finalement sous couvre-feu et retourne prendre soin de lui chez ses parents aux Pays-Bas. Là c'est une révélation. En attendant de repartir sur les routes, Tom troque son appareil photo contre une pelle (que vous connaissez peut-être si vous vous êtes risqué à poser de bêtes questions plus tôt) et il intègre une équipe qui nettoie les ruisseaux et fossés de manière écologique. Il aime cette sensation de fatigue en fin de journée combinée à un travail au grand air. Tom est heureux. Et c'est tout le mal qu'on puisse lui souhaiter.

BD

_JEROME DELHEZ



→ @jeromedelhez

Jérôme Delhez a 21 ans et sort à peine de Saint-Luc (c'est d'ailleurs la première fois qu'il utilise des phylactères dans une image). Passionné d'affiches des années 30, il affectionne particulièrement les techniques de sérigraphie ou de riso qui réduisent la palette de couleurs et contraignent à travailler avec des superpositions et des matières. Jérôme réfléchit davantage en matière d'efficacité de l'image plutôt que de complexité. Ses représentations intègrent souvent une idée de mouvement et de travail des formes.

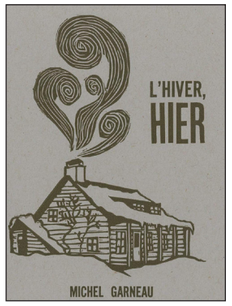
À côté de l'illustration, il est investi dans l'ASBL Local Bastard où il encadre des initiations au skateboard pour enfants et jeunes ados. Avec la situation actuelle la plupart de ses activités sont annulées mais cette période lui laisse du temps pour mettre en place de nouveaux projets à venir. Il espère que l'image réalisée conviendra à l'année 2021! Si'il y a bien une chose qui lui manque c'est de se fondre dans la foule et profiter d'un moment commun entre inconnus, même si c'est du playback.

LIVRES

_LA SÉLECTION DE CLAIRE (La Grande Ourse)

S'épivarder avec Michel Garneau : « L'hiver, hier »
Éditions Oie de Cravan - 2015

Après un automne studieux à lire quasi exclusivement des nouveautés BD et albums jeunesse, j'ai fait un pas de côté en choisissant ce livre à la couverture gravée et imprimée par Kiva Stimac qui m'a mené jusqu'à Montréal et bien plus loin que ce que je pensais. « L'hiver, hier » se lit comme un conte vécu : un tout jeune Michel Garneau passe le temps des fêtes dans la famille de son amoureuse lors de l'hiver 1958. L'ambiance qui règne est tout à la fois, comme dans tous les contes, empreinte de mystère, de secret et mêle l'amour et la cruauté. Dans ce petit texte impeccablement édité par l'éditeur Oie de Cravan, j'ai découvert la langue vernaculaire de Michel Garneau, qui nous fait entrer dans un autre territoire et m'a offert le seul voyage possible en ce moment, mais quel voyage !



« L'homme qui tua Chris Kyle » de Nury / Brüno
Éditions Dargaud - 2020

Puissante et fine, la BD de Nury et Brüno déplie, séquence après séquence ce qui conduisit au meurtre du plus grand sniper américain. Ils poursuivent l'analyse jusqu'à la mise en spectacle, par sa femme, de son décès, de ces valeurs, de la douleur de la famille et du traitement judiciaire. Une descente glaçante dans les valeurs qui animent les USA. CAPTIVANT !

MUSIQUE ET IMAGE

_ITW CROISÉE COCAINE PISS / JEAN-BON

La sortie d'un disque n'est pas qu'une histoire de musique, c'est aussi la création d'une identité visuelle. Pour "Piñacolalove" de Cocaine Piss, Jean-Bon (qui nous offre une œuvre originale en poster de ce fanzine) s'est occupée non seulement de la pochette mais aussi de petites poupées en papier à découper soi-même. Ils croisent leur vision dans cette interview.

Pouvez-vous vous présenter ?
CP_Cocaine Piss, on fait du punk et on habite à Liège.
Jean-Bon_Hélène Jean (aka Jean-Bon), illustratrice sérigraphe à Liège.

Comment fonctionne votre collaboration d'un point de vue créatif ?
CP_Carte blanche. On adore collaborer avec des artistes dont on aime le taf. Hélène est arrivée avec un croquis et c'était de la méga balle. Encore quelques jours et elle avait la version finale en couleur. De l'amour pur. Ensuite on lui a demandé de faire des poupées en papier à notre effigie, un truc à découper soi-même. C'est un des trucs les plus cools que j'ai jamais vu, je garde les miennes ultra précieusement.
Jean-Bon_Ils m'ont dit "t'as carte blanche" et j'ai supplié pour avoir des directives, qu'ils ne m'ont pas données et c'est tant mieux parce que ça a donné un résultat surprenant! J'ai tendance à choisir un vinyle, un film ou un livre en fonction de sa couverture, ça promet des bonnes surprises le plus souvent.

Quel regard portez-vous sur internet en tant que canal de diffusion de vos créations ?
CP_Ambivalent. D'un côté, internet c'est le lieu parfait d'expression. T'as un truc à raconter, à montrer ou à faire écouter, le monde entier est là. Mais en réalité, on passe 95% de notre temps online sur des plateformes merdiques, qui ne rémunèrent pas ou peu les artistes et qui vendent tes infos. C'est de la méga daube.
Jean-Bon_Je communique pas mal sur internet, mais j'ai tendance à rester en surface. Depuis quelques mois j'ai envie de m'ouvrir plus aux gens, en montrant mes ratés, en proposant des vidéos, des trucs que je ne faisais pas avant et qui me sortent un peu de ma zone de confort.

Que vous inspire un fanzine en 2020 ?
CP_On a toujours kiffé les fanzines, on en a toujours fait et lu. Ça bute. C'est un média libre, super cheap et accessible. Le fanzine c'est l'amour.
Jean-Bon_C'est toujours un bon moment pour sortir un fanzine. Pas de censure, pas de conformité de format. J'en ai fait un qui mesurait 3 cm de haut et dans ma bibliothèque j'en ai que je suis obligée de rouler tellement ils sont grands! Et puis c'est beau un objet plié avec amour, ça donne envie de lire ce qu'il renferme.

Comment va la vie en ce moment ? Une actu dont vous voudriez nous parler ?
CP_On écrit des nouveaux trucs et on se projette dans le futur, la joie de revenir sur scène et d'y faire des trucs pas du tout hygiéniques.
Jean-Bon_J'ai décidé d'arrêter de faire des stickers pour me consacrer à la sérigraphie et à des illustrations plus personnelles, c'est tellement plus gratifiant !

Quelle est pour vous la collaboration la plus réussie à l'heure actuelle ?
CP_Toute l'esthétique de Pigsx7 - Viscerals.
Jean-Bon_Celle avec CP sans hésitation, l'image colle super bien à leur musique et cette collab' a découlé sur des moments super fun où je me retrouve à m'inviter à leur table pour parler fil dentaire et short de cyclisme alors que j'étais venue travailler seule en terrasse.

SONS

_LE COUP DE CŒUR DE FABRICE (Lost in Sound)

Kevin Morby - *Sundowner*

Je ressens toujours pour cet artiste une émotion intense. Il y a environ cinq ans, je m'installais à Liège où il était programmé par le collectif Jaune Orange au Mad Café. Tous les ingrédients étaient réunis pour que la prestation soit magique devant une petite audience comblée. J'ai passé une soirée mémorable, qui m'a conforté dans l'idée de m'installer dans cette ville.

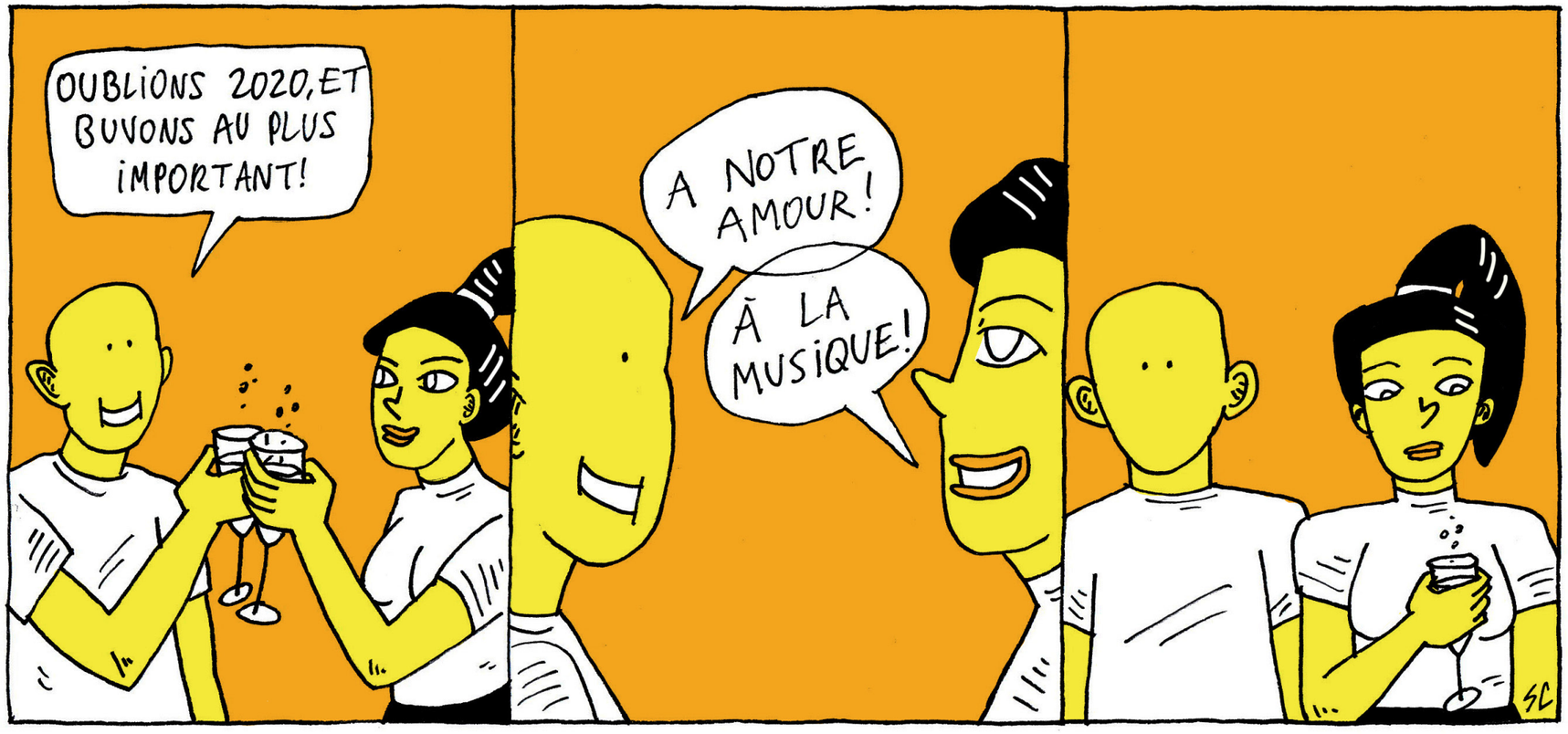
_STAFF PICKS TEAM JO

Yannick : EYE - Sabine
Louan : Melody day - Caribou / Four Tet Remix
Yan : Deafkids & Petbrick - Sweat-Drenched Wreck
Anthony : Arthur Russell - Nobody Wants a Lonely Heart
Seb : Neptunian Maximalism - Daiitoku-Myōō No Ōdaiko

_LA SÉLECTION DE LE MOTEL

Doit-on encore le présenter ? Producteur, compositeur, gérant de label. Le Motel est un artiste complet. Il nous livre sa sélection de disques. (Et oui, lui aussi il devait faire partie de notre 3e Festival, annulé déjà 2 fois).

Le premier disque qui m'a influencé : Gorillaz, Gorillaz. Cet album m'a marqué par la puissance de son univers musical et visuel. C'est super malin, original, intemporel. Ça m'a influencé en tant que producteur mais aussi en tant que graphiste.
L'album du moment/de l'année : Asa Tone - Temporary Music. Je l'écoute en boucle. Je suis fan de musique Gamelan et ici le mélange est juste parfait. C'est très doux et en même temps hypnotique.
La meilleure BO : Monos - Mica Levi. C'est une claque à tout niveau, mais surtout grâce à la musique.
Le disque éternel : Il y en a plein. Mais je dirais Basinski, The Desintegration Loop.
Un disque qu'on devrait faire écouter à tous les enfants : Hiroshi Yoshimura - Green. Ça plonge dans un état de calme et de sérénité extrême.
Le meilleur clip : The Shoes - Submarine de Karim Huu Doo.



_CAMILLA SMASH

_LA SÉLECTION DE LE MOTEL

Le ou les premiers disques qui vous ont marqués, qui ont influencé votre vie / carrière

Massive Attack, Mezzanine. C'est LE disque de mon enfance. Mon père l'écoutait en boucle très très fort et j'ai encore le souvenir des verres qui tremblent dans les armoires sur les bass du morceau Angel. Gorillaz, Gorillaz. Cet album m'a marqué terriblement de par la puissance de son univers musical ET visuel. C'est super malin, original, intemporel. Quand on mettait le cd dans un ordi il y avait une sorte de jeu interactif complètement taré et je passais mes journées à redessiner les personnages. Ça m'a influencé en tant que producteur mais aussi en tant que graphiste.

L'album du moment / de l'année

Asa Tone - Temporary Music sur le très bon label leaving record. Je l'écoute en boucle depuis 2 mois. C'est une collaboration entre 3 artistes entre Jakarta et New York. Je suis complètement fan de musique Gamelan et ici le mélange est juste parfait. C'est très doux et en même temps hypnotique. Laissez vous aller, je pense que ça peut faire du bien à tout le monde.

La meilleure BO

Monos - Mica Levi. Je suis complètement fan de Mica Levi, surtout depuis sa BO pour Under The Skin. J'ai adoré le film Monos, c'est une claque à tout niveau, mais surtout grâce à la musique. C'est hyper radical, osé, minimaliste , puissant et ça marche du début à la fin.

Le disque éternel, qui selon vous ne vieillira jamais, que vous pourrez toujours écouter

Il y en a plein. Mais je dirais Basinski, the désintégration loop. J'ai l'impression qu'il a figé quelque chose dans le temps et que ça ne bougera jamais. Pour ceux qui s'intéressent à ce genre de musique, j'ai fait mon top 10 ici : https://www.objectsandsounds.com/mood-list-le-motels-top-10-all-time-favorite-contemplative-albums/

Un disque qu'on devrait obligatoirement faire écouter à tous les enfants

Hiroshi Yoshimura - Green. Même l'ingénieur du son s'endormait pendant le mix final de l'album. Pas d'ennui, bien au contraire, mais parce que ça plonge dans un état de calme et de sérénité extrême. Ce qui peut être très utile avec certains enfants :)